



Asian Tourism Industry

Annual Conference

亚洲旅游产业年会

2018

【指导单位】 **SFC** 南方财经全媒体集团
Southern Finance Omnimedia Corp.

【主办单位】 **21世纪经济报道**
21ST CENTURY BUSINESS HERALD

【联合主办】 **南开大学** 旅游与服务学院
Nankai University COLLEGE OF TOURISM AND SERVICE MANAGEMENT



Asian Tourism Industry

Annual Conference

亚洲旅游产业年会

“亚洲旅游产业年会”是《21世纪经济报道》携手国内旅游专业顶尖学府“南开大学旅游与服务学院”，并在“现代旅游业发展协同创新中心”“南方财经全媒体集团”等指导单位的大力支持下，于2016年起重磅打造的活动项目。年会邀请亚洲旅游目的地政府官员、旅游企业领袖及机构专家、学者等共聚一堂，就亚洲旅游产业宏观趋势、政策解读、政府合作、旅游投融资、资源开发、市场推广、创新创业等议题展开交流和分享，旨在关注亚洲旅游产业的融合发展、改革创新，挖掘亚洲旅游业的新兴市场和机遇，并共同探讨中国旅游业如何在亚洲产业发展中发挥更积极的作用，为推动亚洲旅游产业的可持续发展贡献力量。

会议同期还举办亚洲旅游「红珊瑚」奖、中国酒店「金枕头」奖等行业评选活动，通过总结和表彰本年度产业链杰出企业，为行业 and 消费者提供有价值的参考意见。

CATALOGUE

目录

前言	01
主办方介绍	02
主办单位: 21 世纪经济报道 南开大学旅游与服务学院	
指导单位: 南方财经全媒体集团 现代旅游业发展协同创新中心	
论坛议程	04
领导致辞	08
龚克 现代旅游业发展协同创新中心主任、南开大学学术委员会主任 王义军 南方财经全媒体集团党委书记、董事长	
年会概况	10
主题演讲 圆桌对话	
照片集锦	40
参会数据	45
媒体精选	46
系列活动	54
亚洲旅游「红珊瑚」奖 中国酒店「金枕头」奖 《中国文旅 40 人论坛》系列专题报道	
编委会	65

PREFACE

前言

2018 亚洲旅游产业年会

“文旅融合 · 亚洲机遇”

亚洲旅游产业发展到今天，尤其是随着中国经济结构向消费时代的全面转型、国家“一带一路”倡议推进和自由贸易政策的深化，已成为世界旅游市场发展的主导力量之一。而作为聚集新兴发展国家最多的区域，亚洲服务业升级转型必将促进旅游产业的进一步国际化，为旅游产业带来全新的发展机遇。

2018年，伴随国家体制改革向纵深发展，中国正在进入文化塑造与旅游体验相融合的新文旅时代，大型非旅资本正加速进军文旅产业，跨行业投资态势更趋明显。

继成功打造两届亚洲旅游产业年会之后，作为商业报道领导者，《21世纪经济报道》携手国内旅游专业顶尖学府南开大学旅游与服务学院，并在南方财经全媒体集团、现代旅游产业发展协同创新中心等指导单位的大力支持下，再度重磅推出

2018 亚洲旅游产业年会。

本届年会以“文旅融合·亚洲机遇”为主题，聚焦产业发展和机遇的更深层次议题，关注文旅融合战略下亚洲及全球旅游产业合作发展的新方向、新机遇，凝聚产业、资本、智库和政府间的多方共识和力量，共同探索各方在投资环境营造、旅游产业规划设计、旅游业态的培育打造、旅游市场的营销策划等合作领域的创新模式，为推进文化与旅游融合发展、促进亚洲经济共同繁荣做出积极贡献。

年会同期举办“亚洲旅游「红珊瑚」奖”评选活动，通过总结和表彰本年度产业链杰出企业，为行业 and 消费者提供有价值的参考意见。

2018 Asian Tourism Industry Annual Conference

“Integration of Culture & Tourism, Opportunity for Asia”

Today, Asian tourism industry has become one of the dominant forces in worldwide tourism market, in particular, with the comprehensive transformation of China's economic structure to the consumption era, the progress of the “Belt and Road” initiative and deep implementation of free trade policies. As Asia gathers the most emerging countries in the world, the upgrading and transformation of Asian service industry will inevitably drive further internationalization of tourism industry and provide brand-new development opportunities for tourism industry.

In 2018, with the intensive development of state institutional reform, China is entering a new cultural tourism era when culture is increasingly integrated with tourism experience. A large amount of non-tourism capitals are flooding to the cultural tourism industry, featuring a prominent trend of cross-industry investment.

After successfully held two sessions of Asian Tourism Industry Annual Conference, as a leader in China's business report, 21st Century Business Herald grandly launches 2018 Asian Tourism Industry Annual Conference, which is jointly hosted by the prestigious university in tourism studies in China -- School of Tourism and Service Management Faculty of Nankai University, and strongly supported by Southern

Finance Omnimedia Corporation, and Collaborative Innovation Center of Modern Tourism Development.

Under the theme of “Integration of Culture & Tourism, Opportunity for Asia”, this year's conference gathers in-depth issues on industrial development and opportunities, focuses on new direction and new opportunities of Asian and global cooperative development under the strategy of culture and tourism integration, and converges consensus and power of capital, think-tank and government, to jointly explore the innovative model in cooperative areas, such as creating the investment environment, Tourism designing & planning, cultivating tourism business and market promotion, so as to make positive contribution to the integrated development of culture and tourism and driving prosperous development of Asian economy.

In the meantime, the organizing committee has launched the campaign of 2018 Red Coral Award of Asia Tourism, which gives a comprehensive review and objective evaluation of the performance of the tourism industry chain, providing guidelines for the public and the industry practitioners.

ORGANIZER

主办方介绍

21世纪经济报道

21st CENTURY BUSINESS HERALD

《21 世纪经济报道》是南方财经全媒体集团下属中国最大的商业报纸之一，创刊于 2001 年，与加入 WTO 的中国一起共同见证这个时代的发展，并锤炼出“新闻创造价值”这一信条。

《21 世纪经济报道》一周五期，全国发行，每个工作日为读者生产最独家、深度、一手的商业信息，服务于中国最优秀的商务人群。坚持正确舆论导向，成为中国商业报道领导者。根据央视市场研究的 2017CBES 数据库（即中国商务人士调查数据库）报告“《21 世纪经济报道》作为财经类影响力比较大的报纸媒体，阅读率和读者规模在财经类报纸中的优势明显。《21 世纪经济报道》商务读者对报纸广告的关注度、喜好度、购买意向、传播力均高于全国商务人士总体”。

21 不断巩固和扩大自身在财经领域的竞争优势，打造 21 互联网矩阵，提供全媒体整合服务；21 世纪报系提供更多元的创新、实效的多平台商业整合传播解决方案，以创新为引擎创造商业中国推动力。



南开大学是我国最早开办旅游本科专业的高校，是第一批旅游管理科学硕士、专业硕士、旅游管理博士学位授予权单位，全国旅游管理硕士专业学位教育指导委员会秘书处单位。

旅游与服务学院成立于 2010 年，设有旅游市场、旅游企业、旅游生态、旅游信息、服务与休闲、会展经济与管理六个专业方向，以及中国旅游市场与目的地营销研究中心、中美旅游研究中心、中国旅游人力资源与职业开发中心、中国海洋旅游研究中心、“南开—天大”旅游规划协同创新中心、天津农业休闲旅游研究中心、丝路旅游研究中心、中国太平洋学会海洋旅游专业委员会等多个重要研究平台。

学院的愿景：以创新模式发展成为享有国际声誉的中国旅游教育领军学院。

学院的使命：做专业知识的创造者和传播者，做教育改革的探索者，做旅游与服务学科的引领者，做旅游与服务业人才培养高地。



ORGANIZER

指导单位介绍

SFC 南方财经全媒体集团
Southern Finance Omnimedia Corp.

南方财经全媒体集团是经中央批准的国内首家财经全媒体集团，是整合南方报业传媒集团和广东广播电视台旗下优质财经媒体资源和经营性资产，重点打造的广东省媒体转型发展标杆项目和示范工程。旗下拥有平面媒体、广电媒体、新媒体等全媒体集群：飞笛资讯、财经极客、新三板资讯平台、21世纪经济研究院等数据业务资源以及文化交易平台、文化财产保险、越声理财、起航基金、投资通、证券咨询牌照等交易业务资源，综合影响力和实力稳居全国财经类媒体首位。

南方财经全媒体集团立足华南，辐射全国；聚焦东南亚，影响全世界！将因应社会对优质财经资讯、权威财经数据、高效交易平台的需求，着力开展“媒体、数据、交易”三大核心业务。用三年时间，建成国内领先、国际知名，拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的财经媒体集团与金融资讯综合服务商。

现代旅游业发展协同创新中心
Collaborative Innovation Center of Modern Tourism Development

2015年7月，由南开大学牵头，中山大学、国家信息中心、国家旅游产业科技创新工程中心共同参与组建的我国首个旅游协同创新中心——现代旅游业发展协同创新中心正式成立。

中心按照“2011计划”中提出的“国家急需、世界一流、制度先进、贡献突出”的总体要求，紧紧围绕“国民经济战略性支柱产业、人民群众更加满意的现代服务业、世界旅游强国”三大目标，聚焦我国旅游产业发展重大需求，以重大协同创新任务为牵引，以体制机制改革为保障，汇聚优秀创新团队，聚集各类型、各层次的创新资源，创新旅游业人才培养模式，深化国际合作交流，优化创新环境，提升人才、学科、科研“三位一体”创新能力。



AGENDA

论坛议程

第一部分：主论坛——拥抱文旅融合下的“亚洲机遇”

- 08: 30-09: 00 嘉宾签到
- 09: 00-09: 05 主持人开场
- 09: 05-09: 15 指导单位、主办方开幕致辞
龚克 现代旅游业发展协同创新中心理事长、南开大学学术委员会主任
王义军 南方财经全媒体集团党委书记、董事长
- 09: 15-09: 35 主题演讲一：文旅融合发展的趋势与路径
演讲嘉宾：吴文学 前国家旅游局副局长
- 09: 35-09: 55 主题演讲二：世界遗产旅游与旅游式学习
演讲嘉宾：白长虹 南开大学商学院院长、教授、现代旅游业协同创新中心联合主任
- 09: 55-10: 15 主题演讲三：如何通过文化交流提升旅游竞争力
演讲嘉宾：胡敬雯 澳大利亚旅游局中国区总经理
- 10: 15-10: 35 主题演讲四：从观光游到深度游：旅游目的地如何打好文化牌？
演讲嘉宾：Khalifi Hossein 伊朗国家旅游局中国区首席代表
- 10: 35-10: 55 主题演讲五：文旅融合背景下旅游产业的机遇与抉择
演讲嘉宾：贾云峰 联合国世界旅游组织专家、前国家旅游局改革发展咨询委员会委员、
德安杰环球顾问集团董事长
- 10: 55-11: 15 主题演讲六：新文旅的投资逻辑
演讲嘉宾：陈荣 中国旅游集团港中旅酒店有限公司董事长
- 11: 15-11: 35 主题演讲七：打造强IP引领的文化科技生态圈
演讲嘉宾：陈辉军 华强方特集团高级副总裁、董事会秘书
- 11: 35-11: 55 主题演讲八：文旅融合的中国样本
演讲嘉宾：王刚 华侨城集团有限公司旅游研究院院长
- 12: 00-13: 30 VIP 交流午宴

第二部分：2018 旅游产业投资与创新高峰论坛——掘金文化旅游大时代

13: 30-14: 00 嘉宾签到

14: 00-14: 05 主持人开场

14: 05-14: 10 主办方致辞

致辞嘉宾：张志兵 南方财经全媒体集团总裁

14: 10-14: 30 主题演讲一：旅游业低回报高投资之谜

演讲嘉宾：戴学锋 中国社科院财经战略研究院旅游研究室主任

14: 30-14: 50 主题演讲二：不只是“产业+资本”：新文旅时代共赢之路

演讲嘉宾：王军 伟光汇通旅游产业发展有限公司联席总裁

14: 50-15: 10 主题演讲三：中国实景娱乐的机遇与挑战

演讲嘉宾：王中磊 华谊兄弟副董事长、CEO

15: 10-15: 30 主题演讲四：IP 联营共生 构筑中国文化

发言嘉宾：张昭 乐创文娱董事长、CEO

15: 30-15: 45 目的地时间：善美韶关，山水名城

演讲嘉宾：李欣 韶关市人民政府副市长

15: 45-16: 35 圆桌论坛（一）：文化赋能下的旅游项目投资运营之道

主持嘉宾：徐维维 21世纪经济报道资深记者

对话嘉宾：王军 伟光汇通旅游产业发展有限公司联席总裁

夏农 海航璞蔚旅游有限公司总裁暨首席执行官

周文杰 山水文园投资集团政策研究院院长

李国栋 驴妈妈集团副总裁兼目的地运营集团总经理

谢力 华人文化副总裁

夏雨清 借宿 CEO

16: 35-17: 25 圆桌论坛（二）：影视 IP 如何与线下乐园场景结合

主持嘉宾：吴燕雨 毒舌电影“毒眸”执行主编

对话嘉宾：李凯 万达影视集团总裁助理兼万达影视传媒公司副总经理

张珂 长城影视股份有限公司副总经理、董事会秘书

李斌 奥飞娱乐董秘、副总裁、首席战略官

王宝钢 腾旅科技联合创始人

王冰 北京卓然文化旅游有限公司 CEO

17: 25-17: 40 项目路演时间：黄河·宿集

发言嘉宾：蓝云 借宿民宿集群业务总监

AGENDA

论坛议程

第三部分：21 世纪大住宿业高峰论坛——文旅时代的住宿产业新思维

- 13: 30-14: 00 嘉宾签到
- 14: 00-14: 05 主持人开场
- 14: 05-14: 10 主办方致辞
致辞嘉宾：邓红辉 南方财经全媒体集团副总编辑、21 报系总编辑
- 14: 10-14: 30 主题演讲一：2018 中国旅游住宿业发展报告
演讲嘉宾：杨宏浩 中国旅游研究院产业所副所长
- 14: 30-14: 50 主题演讲二：住宿业消费升级，站上 C 位的会是谁？
演讲嘉宾：徐建军 开始吧 CEO
- 14: 50-15: 10 主题演讲三：探索中国中端酒店未来发展新机遇
演讲嘉宾：肖熙凰 维也纳酒店集团高级副总裁
- 15: 10-15: 30 主题演讲四：开启隐秘之门
演讲嘉宾：白玛多吉 松赞集团董事长、松赞精品山居创始人
- 15: 30-16: 15 圆桌论坛（一）：文旅时代住宿业的投资逻辑
主持嘉宾：沈 峰 汉南酒店资产管理咨询（北京）有限公司首席顾问
对话嘉宾：赵云飞 金茂（中国）酒店投资管理有限公司创新战略发展部助理总经理
陈鑫春 浙旅蝶来酒店集团董事长、浙江省饭店业协会副会长
姜 庆 中国精品酒店联盟理事长
格 桑 亚朵 SLH 总裁
何晟旻 开始吧副总裁
- 16: 15-17: 00 圆桌论坛（二）：文旅机遇下，酒店集团的新竞争策略
主持嘉宾：杨宏浩 中国旅游研究院产业所副所长
对话嘉宾：陈雪明 金陵酒店管理有限公司总裁
唐 鸣 世茂喜达酒店集团总裁，世茂酒店及度假村总裁
沃恒燕 ONYX 酒店集团资深副总裁及大中华区负责人
孙 健 洲际酒店集团大中华区首席发展官
谢 涛 万豪国际集团中国区酒店业务发展副总裁
陈文放 开元酒店集团副总裁兼泛度假酒店发展与管理事业部总经理



17: 00-17: 45 圆桌论坛（三）：住宿 + 新玩法如何定义行业未来

主持嘉宾：葛宇菁 途牛副总裁

对话嘉宾：朱明华 瑞士瑞斯丽酒店集团项目发展副总裁

郑晓波 亚朵市场副总裁

徐恒勇 高远文旅集团创始人兼 CEO

贾 超 有戏电影酒店 CEO

兰 进 中国饭店协会常务理事、全国绿色饭店专家工作委员会委员

第四部分：2018 旅游及住宿业资源交流酒会

18: 00-19: 00 2018 旅游及住宿业资源交流酒会

第五部分：2018（第三届）亚洲旅游「红珊瑚」奖暨第十五届中国酒店「金枕头」奖颁奖典礼

19: 00-20: 00 2018（第三届）亚洲旅游「红珊瑚」奖颁奖典礼

致辞嘉宾：贾肖明 南方财经全媒体集团副总编辑

评委嘉宾：白长虹 南开大学商学院院长、旅游与服务学院创始院长、
2018 亚洲旅游「红珊瑚」奖评委会联席主席

20: 00-21: 00 2018（第十五届）中国酒店「金枕头」奖颁奖典礼

评委致辞：何建民 上海财经大学旅游管理系主任、2018 中国酒店「金枕头」奖评委

丁晓宇 迈点网副总裁、2018 中国酒店「金枕头」奖评委

**未完，此为节选版。如需阅读完整版，
请翻至下页通过电子邮件联系组委会。**



21世纪经济报道
21ST CENTURY BUSINESS HERALD

南开大学 旅游与服务学院
Nankai University COLLEGE OF TOURISM AND SERVICE MANAGEMENT

咨询电话: 021-64265625、020-87387325 邮箱: lvyou@21jingji.com