



2021 亚洲旅游产业年会 暨第十八届中国酒店「金枕头」系列活动

8月

(分别创办于2016年、2004年)

亚洲旅游产业年会，由中国商业报道领导者《21世纪经济报道》携手国内最早开办旅游本科专业的高校南开大学于2016年联合发起主办，已成为亚洲及中国旅游产业最具影响力的非官方交流平台之一。年会邀请国内外旅游目的地政府官员、旅游企业领军人物、研究机构专家学者等共聚一堂，探讨旅游产业的融合发展、改革创新，挖掘市场新机遇，推动亚洲旅游产业的可持续发展。

年会同期还举办亚洲旅游「红珊瑚」奖和中国酒店「金枕头」奖评选活动、《中国文旅40人访谈》专题报道、文旅行业消费评价指数及大数据报告、锦绣·非物质文化遗产系列活动等，挖掘、传播文旅产业杰出人物、企业和产品，助力行业发展，为投资者和消费者提供有价值的参考意见。



2021 年活动构成

举办时间：2021年8月

8月 (拟)

年度论坛暨「红珊瑚」奖、「金枕头」奖颁奖典礼

2020年,旅游业尽管成为全球疫情影响的重灾区,但仍显示出了极强韧性。随着疫情的缓解,国民旅游消费意愿全面释放,国内旅游在下半年迎来强劲复苏,市场信心持续恢复。然而,疫情对旅游市场影响之深刻,使得整个产业将难以简单复原,新需求、新格局、新品牌、新科技、新营销等扑面而来,文旅融合、智慧旅游、乡村旅游、夜经济等细分赛道加速发展,面对纷繁复杂的市场环境,未来旅游业应如何行稳致远、走上高质量发展之路? 2021 亚洲旅游产业年会将继续聚焦抗疫常态化及双循环新格局下的旅游产业复苏发展新趋势,举办主论坛、文旅产业投资与创新高峰论坛、旅游目的地发展高峰论坛、工业旅游主题论坛、非物质文化遗产主题论坛、21 世纪住宿业高峰论坛等一系列论坛和行业研究报告发布,以及资源对接酒会、亚洲旅游「红珊瑚」奖和中国酒店「金枕头」奖颁奖典礼等行业交流与评选活动。

3-8月(拟) 亚洲旅游「红珊瑚」奖评选

由《21世纪经济报道》于2016年发起设立,通过大数据调研、互动投票以及专家评审的方式,对亚洲各旅游目的地、旅游项目、旅游服务商、旅游人物等产业链各方进行客观评价。「红珊瑚」奖评选,每年挖掘网评数据数百万条,参评企业跨越十多个行业细分领域,最终产生40个年度大奖。评选旨在为大众提供更多旅游消费指引的同时,帮助旅游业者了解产业状况和市场表现,推动亚洲旅游产业的健康发展。



RED CORAL AWARD OF ASIA TOURISM 2021

3-8月(拟) 中国酒店「金枕头」奖评选

由《21世纪经济报道》于2004年发起主办,是中国乃至亚洲地区规模最大、最具影响力的酒店行业评选活动之一,迄今为止已成功举办十七届,以专业策划、缜密执行及公正评选广受业界推崇。评选主要针对高星级酒店,采取大数据调研、神秘人体验、互动投票和专家评审的方式,每年挖掘网评数据数百万条,参评单体酒店及酒店集团逾400家,最终产生60个年度大奖。评选旨在为商务人士提供权威且具指导性的参考意见,并为中国酒店业的发展提供积极借鉴。



GOLDEN-PILLOW AWARD OF CHINA HOTELS 2021

全年 《中国文旅40人》访谈/云讲堂

随着国家文化和旅游部的成立,文旅融合上升为国家战略。21世纪报系整合强大的产业经济内容资源,于2021年继续推出《中国文旅40人》访谈/云讲堂,旨在透过经济观察者的视角,探访和对话文旅这一新兴产业内的榜样力量,追溯和还原文旅产业的成长轨迹,复盘文旅产业的典型案例,力求呈现文旅产业的发展现状、发掘成功模式的基因和路径、研判产业风向和趋势,从而帮助投资者与大众发现文旅产业驱动经济发展的根本逻辑和动因,并勾勒文旅产业的未来蓝图。专题在访谈文字报道的基础上,还将推出“云讲堂”系列视频内容产品,旨在树立文旅行业标杆形象,营造“中国文旅行业顶尖人物圈层和话语平台”。

中国文旅40人
系列访谈

张晓强
锦江酒店(中国区)董事长兼首席执行官

“酒店业的周期没有结束,只是面临调整。”

扫码查看全文

21世纪经济报道 20 21财经APP

全年

工业旅游主题系列活动

工业旅游起源于 20 世纪中叶，融观光、游览、学习、体验、娱乐、购物等为一体，可以提升全民素养、带动产业和城市转型升级、促进工业高质量发展。近年来，工业旅游逐渐成为国民喜爱的旅游方式之一。国务院印发的《“十三五”旅游业发展规划》提出推动“旅游+新型工业化”，工信部与财政部联合印发的《关于推进工业文化发展的指导意见》要求“大力发展工业旅游”，这些文件为工业旅游产业发展指明了方向。

《21 世纪经济报道》在全国率先关注并聚焦工业文化和旅游，持续的深度报道引起了强烈的社会反响，受到了政府、文旅及工业领域的高度关注。2021 年，《21 世纪经济报道》将作为工信部工业文化发展中心的智库媒体，组织开展工业旅游目的地走访调研、深度报道、主题论坛、研究报告、工业文化研学课程等工业旅游系列活动，致力于提升工业旅游在产业及公众层面的关注度，推动工业旅游事业发展。



全年

目的地文旅资源走访与调研

文旅融合背景下，越来越多城市借助“有着深厚文化底蕴的旅游形象”塑造和传播，有效提升了城市品牌的活力和影响力，进而提升城市旅游投资价值甚至是更广泛商业领域的投资价值。在这波操作中，重庆和西安是高手，它们的逆袭双双演绎了城市文旅品牌对城市经济和社会发展的拉动效应。如何让更多城市的文旅资源“走出深闺”？在文旅投资方面发现并传播其独特价值？2021 年，21 世纪经济报道以城市为主选定一系列有价值的目的地，通过走访、调研、论坛、报道访谈、研究报告等，以目的地为单位，在旅游资源开发、项目规划与招商、文旅项目投资等方面，为当地政府及其文旅部门、以及产业链各方，提供有价值的“目的地文旅资源实地研究产品”。



全年

锦绣·非物质文化遗产系列活动

2012 年，《21 世纪经济报道》发起“锦绣·非物质文化遗产发现之旅”，致力于通过对“有着丰富非物质文化遗产地区尤其是贫困或偏远地区”的走访以及传播，发现沉默的文明，传播其历史价值、人文价值、公益价值，以及潜在的商业价值。截至 2021 年 1 月，「锦绣」走访并报道了 70 个非遗项目、传承人，足迹遍及 18 个省市自治区的 51 个县市区，其中（曾经的）贫困县达 34 个。2021 年度，亚洲旅游年会将携手“锦绣·非物质文化遗产发现之旅”活动，在走访、报道、目的地文旅资源调研、主题论坛等环节，与各地文旅部门展开合作，深入探索文化旅游的全新可能。

2021 年可合作产品

以下合作形式可根据客户需求搭配组合，制定专案。

- 01、**年会冠名**：亚洲旅游年会全年系列活动全程冠名，同时受邀作为联合主办单位。
- 02、**主题分论坛联合主办**：根据企业需求共同策划主题分论坛的议题、邀请嘉宾。
- 03、**定制圆桌对话**：专属圆桌对话环节，可根据企业需求共同策划议题、邀请嘉宾。
- 04、**参加主题演讲**：发表主题演讲，演讲内容经主办方认可。
- 05、**参加圆桌对话**：选择既定的圆桌对话主题，参加对话。
- 06、**项目路演**：亚洲旅游产业年会举办期间承办企业项目路演，路演内容经主办方认可。
- 07、**暖场视频播放**：亚洲旅游产业年会主论坛及每场分论坛开场前，企业宣传片轮播。
- 08、**产品植入 / 礼品赞助**：亚洲旅游产业年会大会用水、用车，颁奖晚宴用酒、礼品入袋等；走访活动用车、用水等。
- 09、**企业品牌露出**：活动全程媒体传播与亚洲旅游产业年会现场各环节物料。
- 10、**走访专题赞助**：系列专题醒目位置出现（21 报纸和 21App），并可与专题报道团队一同走访调研企业或目的地（差旅费用自理）。
- 11、**目的地走访调研定制**：深入目的地，组织包括专家学者、21 记者在内的走访调研团，挖掘梳理目的地文旅资源及其投资价值，形成目的地旅游资源报告；研究报告和走访报道借助 21 融媒体平台作立体传播；可在走访过程中举办小型论坛。
- 12、**内容策划**：深入文旅企业，挖掘新闻点并撰写特稿。
- 13、**人物访谈**：就行业趋势、企业战略、业务创新、未来布局等对话企业高层。
- 14、**年会特刊专访**：年会现场对企业高层做专访，专访内容出现在《21 世纪经济报道》亚洲旅游产业年会特刊。
- 15、**报告定制**：根据企业需求，由 21 世纪经济报道采编团队撰写行业报告，报告将于《21 世纪经济报道》报纸及 21 融媒体平台、亚洲旅游产业年会等渠道进行传播，企业作为联合发布方。
- 16、**活动定制**：根据企业需求定制论坛 / 推介会 / 沙龙，服务包括主题议题等内容策划、嘉宾邀请、听众邀请，以及全程整合传播，案例如佛山市西樵山文旅投资推介会、粤港澳休闲湾区文旅产业深圳大鹏峰会等。



往届参会数据

现场 听众规模

主论坛 537



亚洲旅游「红珊瑚」奖颁奖典礼 180
中国酒店「金枕头」奖颁奖典礼

21世纪住宿业高峰论坛 262

旅游目的地高质量发展论坛 335

现场 听众构成



注：上图中五大类听众具体包括国际组织官员、国家文旅局领导、境内外政府（旅游局）领导、景区、文旅集团、酒店集团、投资机构高管和专家、媒体代表及其他高端人士等。

传播 参与媒体 (2020) 60+

央媒：央广网、中国新闻周刊

经济类权威媒体：21世纪经济报道、中国经营报、每日经济新闻

其他主流媒体：南方日报、南方周末、南方人物周刊、南方都市报、21世纪商业评论、快公司、城市画报、华夏时报、经理人杂志、英才、浙商杂志、创业邦、创业家、东方财富网、36氪、界面新闻、和讯网、南方+

门户网站：网易网、凤凰网

行业垂直媒体：新浪财经、腾讯旅游、网易旅游、新浪旅游、HotelAdvisor、迈点网、执惠旅游、新旅界、环球旅讯、次方点评、世界酒店网、旅游天地杂志、旅行时代网、乐居财经、网易房产、凤凰网房产

其他媒体：南方文旅、蜻蜓FM、活动行、陆想汇、微吼、证券之星

直播 参与平台 (2020)

34个

直播 观看人次 (2020)

(汇总直播间截屏显示数据)



云会场 (2020)
全方位参会平台

扫码进入云会场



四 历届活动精彩图集







五

历届活动与会嘉宾 (部分, 排名不分先后)



邵琪伟

原国家旅游局局长



吴文学

原国家旅游局副局长



王志发

原国家旅游局副局长



龚克

现代旅游业发展协同创新中心
理事长、世界工程组织联合会
(WFEO) 当选主席、中国新一
代人工智能发展战略研究院执行
院长、南开大学学术委员会主任



唐晓云

中国旅游研究院副院长



胡敬雯

澳大利亚旅游局中国区总经理



常丽虹

河北承德市人民政府市长



程卫东

澳门特别行政区旅游局副局长



秦定波

重庆市文化和旅游发展委员会
副主任



姚军

华侨城集团
党委副书记、总经理、
中国旅游景区协会会长



陈荣

中国旅行社总社有限公司、
中国国际旅行社总社有限公司
董事长、党委书记



钱建农

复星集团高级副总裁、
旅游文化集团董事长兼总裁



范南

光大资本投资有限公司总经理



张树民

中景信旅游投资开发
集团常务副总经理



Marco Pellizzer

美国运通全球商务旅行副总裁兼
大中华及日本地区总经理



Jeff Dash

维京游轮全球副总裁

邵琪伟 原国家旅游局局长
吴文学 原国家旅游局副局长
王志发 原国家旅游局副局长
常丽虹 河北承德市人民政府市长
李正印 山西吕梁市人民政府市长（时任）
孟宪东 内蒙古赤峰市人民政府市长（时任）
李欣 韶关市人民政府副市长
龚克 现代旅游业发展协同创新中心理事长、世界工程组织联合会（WFEO）当选主席、中国新一代人工智能发展战略研究院执行院长、南开大学学术委员会主任

Rakhanova Minara 上海合作组织参赞

严晗 世界旅游城市联合会（WTCF）副秘书长

Guergana Guermanoff 新西兰驻上海总领事

Naeem Khan 巴基斯坦驻上海总领事馆总领事

胡敬雯 澳大利亚旅游局中国区总经理

Khalifi Hossein 伊朗国家旅游局中国区首席代表

拿督伍安琪 马中旅游促进协会总会长

Tai Zee How 马来西亚旅游文化部社交媒体兼对华特别事务官

刘诗苹 新加坡旅游局大中华区署长（时任）

程卫东 澳门特别行政区旅游局副局长

罗晓春 重庆市大足区委书记

秦定波 重庆市文化和旅游发展委员会副主任

杨林海 甘肃省甘南藏族自治州文化广电和旅游局局长

唐晓云 中国旅游研究院副院长

李仲广 中国旅游研究院副院长

杨宏浩 中国旅游研究院产业研究所所长

白长虹 南开大学商学院院长、教授、现代旅游业协同创新中心联合主任

戴学锋 中国社科院财经战略研究院旅游研究室主任

贾云峰 联合国世界旅游组织专家、前国家旅游局改革发展咨询委员会委员

窦文章 北大战略研究所常务副所长、北京博雅方略集团首席专家

姚军 华侨城集团党委副书记、总经理、中国旅游景区协会会长

陈荣 中国旅行社总社有限公司、中国国际旅行社总社有限公司董事长、党委书记

钱建农 复星集团高级副总裁、旅游文化集团董事长兼总裁

张晓梅 山水文园投资集团总裁

罗军 途家网联合创始人 &CEO

宋海全 阆中古城管理局副局长

Marco Pellizzer 美国运通全球商务旅行副总裁兼大中华及日本地区总经理

范南 光大资本投资有限公司总经理

沈黎晖 摩登天空董事长

王军 伟光汇通旅游产业发展有限公司联席总裁

王中磊 华谊兄弟副董事长、CEO

张昭 乐创文娱董事长、CEO

王旭光 海昌海洋公园行政总裁

胡伟东 北京左驭投资管理有限公司创始人兼 CEO

林松 猫途鹰中国区 CEO

耶律胤 亚朵生活创始人 &CEO

王刚 华侨城集团有限公司旅游研究院院长

陈辉军 华强方特集团高级副总裁、董事会秘书

张树民 中景信旅游投资开发集团常务副总经理

Jeff Dash 维京游轮全球副总裁

李国栋 驴妈妈集团副总裁兼目的地运营集团总经理

谢力 华人文化副总裁

田恩铭 常州恐龙园股份有限公司常务副总裁

李凯 万达影视集团总裁助理兼万达影视传媒公司副总经理

张珂 长城影视股份有限公司副总经理、董事会秘书

李斌 奥飞娱乐董秘、副总裁、首席战略官

邵振兴 君联资本董事总经理

徐道明 新华联文旅发展总公司副总裁，新华联旅游管理有限公司董事长（时任）

孙坚 首旅如家酒店集团总经理

李瑞忠 绿地国际酒店管理集团总经理

汤澜 携程高级副总裁

郑南雁 百达屋集团创始人 / 董事长

吴伟 东呈国际集团联席总裁

徐翔 绿城酒店资产管理公司总经理

徐韬 鲁能泰山度假俱乐部总经理

唐鸣 世茂喜达酒店集团总裁，世茂酒店及度假村总裁

孙健 洲际酒店集团大中华区首席发展官

梅萍 嘉佩乐酒店集团中国区代表

夏国跃 宝龙酒店集团总经理

徐秉璜 复星旅游文化集团副总裁兼联席首席财务官

张烨 融创文旅集团副总裁、酒店负责人

陈孟超 万达酒店及度假村副总裁

顾轶骏 金茂（中国）投资管理有限公司总经理助理

蔡荣辉 保利酒店管理有限公司副总经理

杨鹏 光大安石董事总经理

李维 OYO 酒店创始人兼 CEO



扫码关注
官方微信公众



访问 21 财经 App 品牌活动频道
了解更多详情