

2022 锦绣·非物质文化遗产 系列活动 | 全年 (创办于 2012 年)

「锦绣」是 21 世纪经济报道的一个公益活动,2012 年起通过对"有着丰富非物质文化遗产的地区尤其是贫困或偏远地区"的走访以及传播,发现沉默的文明,传播其历史价值、人文价值、公益价值,以及潜在的商业价值。

截至 2022 年 1 月,「锦绣」走访并用图文、H5、视频等形式 报道了 71 个非遗项目、传承人,足迹遍及 18 个省市自治区的 51 个县市区,其中(曾经的)贫困县 34 个。

2022年,「锦绣」继续携手亚洲旅游产业年会,将"非遗走访" 拓展到更广泛的文旅目的地调研中,同时,坚持"见人见物见生活" 理念,以非遗活化与市场化为导向,探索传承新路径。









扫码访问 锦绣非遗数字博物 走访与文旅目的地调研: 全年 非遗主题论坛: 11/12 月(亚洲旅游产业年会期间)





1.1 • 走访

2012 年以来,实地走访非遗项目和传承人并在 21 世纪经济报道融媒体平台上做专业报道,一直是「锦绣」颇具特色的活动形式。2022 年,「锦绣」携手亚洲旅游产业年会,将非遗走访拓展到更广泛的文旅目的地调研中,为目的地的非遗产品与非遗旅游资源开发提供系统性解读。乡村行/社区行/湾区行——2022 年的「锦绣·非遗走访」,将紧密结合相关政策与规划,在三个方向展开探索。

1.2 • 非遗工坊

2022年,「锦绣」与部分省市的非遗保护中心合作,以 21 融媒体为平台,联合建设"锦绣非遗工坊 XX 城市站"。系列非遗工坊的每一站,在 21 融媒体平台上都有专属在线空间,集中展示、推广当地非遗产品的同时,通过非遗故事、非遗课堂等栏目,为当地相关走访文章 / 视频以及线上线下非遗课程等提供宣传阵地,以此,搭建与地方政府非遗保护部门的合作平台。





1.3 • 数字博物馆

2022年,「锦绣」非遗走访进入第十一个年头。十多年来,「锦绣」 走访过的所有 71 个非遗项目、传承人及其所在的 18 个省市自治区 的 51 个县市区,都已被梳理出来并开发成移动端 H5 产品「锦绣·非 遗数字博物馆」。2022年,随走访项目增加随时更新的同时,「锦绣·非 遗数字博物馆」还将配合非遗工坊城市站的建设,上线相关新功能。

1.4 · 专版特刊

依托 21 世纪经济报道强大的融媒体平台、专业的采编团队,「锦绣」继续对全年的走访活动做全程报道,在以报纸专版特刊呈现非遗走访发现的同时,进一步探索移动端传播创新。







1.5 • 线下活动

2022年,「锦绣」将在亚洲旅游产业年会期间举办主题论坛、产品展、摄影展等线下活动,为探索非遗活化与市场化传承新路径,搭建交流平台。

- 2022 年度「锦绣·非遗」乡村行/社区行/湾区行(可在三个系列中任选一个) 系列走访"特约报道"(至少六站):走访报道以 21 世纪经济报道报纸专版、视频报道以及 21 财经 App 智能报、聚焦专题等形式呈现,以 21 融媒体平台为主做立体传播。
- → 联合主办非遗主题论坛,在 2022 亚洲旅游产业年会期间:企业高层出席发表 → 致辞/演讲,或参与圆桌对话。
- 联合主办「锦绣·见人见物见生活——非遗产品展」,前期线上部分在 21 财 经 App 为主的 21 融媒体平台举办,线下落地部分在 2022 亚洲旅游产业年会非遗主题论坛期间举办。
- 05 走访用车、用水,机票,酒店等「锦绣·非遗」系列活动指定用品,指定用品 在 21 融媒体为主的平台将随活动全程露出传播。
- 联合主办「锦绣·见人见物见生活——非遗摄影展」,前期线上部分在 21 财 经 App 为主的 21 融媒体平台举办,线下落地部分在 2022 亚洲旅游产业年会 非遗主题论坛期间举办。
- 「锦绣·非遗数字博物馆 2012-2022] 冠名: 移动端 H5 产品"数字博物馆",将随每次走访、每个线下活动的进行,在 21 财经 App 为主的 21 融媒体平台做全年不间断传播。
- 联合制作「锦绣·携手非遗之旅 发现中华之美」2022 年度走访活动纪录片, 并于 2022 亚洲旅游产业年会期间播出,以及在 21 财经 App 为主的 21 融媒 体平台传播。

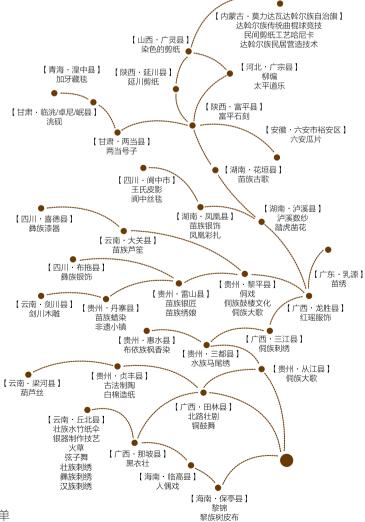


🖥 | 历年走访回顾

2012 年到 2022 年 1 月,「锦绣」走访并用图文、H5、视频等形式报道了 71 个非遗项目、传承人,足迹遍及 18 个省市自治区的 51 个县市区,其中(曾经的) 贫困县达 34 个。贫困县走访点及其项目详见地图:









锦绣另有十多个非贫困县走访点 贫困县界定参照国务院扶贫办 2014 年于官网发布的名单

























