



2022 亚洲旅游产业年会 暨第十九届「金枕头」酒店 系列活动

3 ~ 12 月 · 上海

(分别创办于 2016 年、2004 年)

亚洲旅游产业年会，由中国商业报道领导者《21 世纪经济报道》携手国内最早开办旅游本科专业的高校南开大学于 2016 年联合发起主办，已成为亚洲及中国旅游产业最具影响力的非官方交流平台之一。年会邀请国内外旅游目的地政府官员、旅游企业领军人物、研究机构专家学者等共聚一堂，探讨旅游产业的融合发展、改革创新，挖掘市场新机遇，推动亚洲旅游产业的可持续发展。

年会同期还举办「红珊瑚」旅游竞争力研究与「金枕头」酒店大赏、《中国文旅 40 人》访谈专题、《文旅创潮》系列报道、《「金枕头」酒店投资》专题、文旅行业消费评价指数及大数据报告、锦绣·非物质文化遗产系列活动等，挖掘、传播文旅产业杰出人物、企业和产品，助力行业发展，为投资者和消费者提供有价值的参考意见。



扫码关注
官方微信公众号



21 财经 App
品牌活动频道

11/12月

(拟)

亚洲旅游产业年会

年会举办时间: 2022年11/12月

年会举办地点: 上海(拟)

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》对旅游给予了全面部署，提到“旅游”相关表述达到38处之多，是国家五年规划中对旅游着墨最多的一次。随着《“十四五”旅游业发展规划》的发布，产业高质量发展的目标和重点方向更加明确。近年来，中国旅游业在疫情下加速变革，创意和科技驱动的创新浪潮愈发高涨，冰雪旅游、乡村旅游、微度假、沉浸式旅游、新国潮、元宇宙等新热点和新玩法层出不穷，助推新文旅时代的到来。2022年，文旅产业将如何穿越疫情，守正、创变、开新局？

2022亚洲旅游产业年会将聚焦疫情常态化及双循环新格局下的旅游产业复苏发展新趋势，举办主论坛、文旅产业投资与创新高峰论坛、旅游目的地发展高峰论坛、非物质文化遗产主题论坛、21世纪住宿业高峰论坛、资源对接酒会等一系列行业交流研讨活动。



3-12月

(拟)

「红珊瑚」旅游竞争力研究

由《21世纪经济报道》于2016年发起设立，通过大数据调研、互动投票以及专家评审的方式，对旅游目的地、旅游项目、旅游服务商、旅游人物等产业链各方进行客观评价。「红珊瑚」，每年挖掘网评数据数百万条，参与企业跨越十多个行业细分领域，最终甄选出最具代表性的标杆案例。活动旨在为大众提供更多旅游消费指引的同时，帮助旅游业者了解产业状况和市场表现，推动亚洲旅游产业的健康发展。研究结果将于亚洲旅游产业年会「红珊瑚」旅游竞争力研究优秀案例发布典礼上揭晓。



RED-CORAL
COMPETITIVENESS OF TOURISM
2022

3-12月 · 「金枕头」酒店大赏

(拟)

由《21世纪经济报道》于2004年发起主办，是中国乃至亚洲地区规模最大、最具影响力的酒店行业活动之一，迄今为止已成功举办十八届，以专业策划、缜密执行及公正评审广受业界推崇。活动主要针对高星级酒店，采取大数据调研、神秘人体验、互动投票和专家评审的方式，每年挖掘网评数据数百万条，参与单体酒店及酒店集团逾400家，最终甄选出最具代表性的标杆案例。活动旨在为商务人士提供权威且具指导性的参考意见，并为酒店业的发展提供积极借鉴。最终结果将于亚洲旅游产业年会「金枕头」酒店大赏发布典礼上揭晓。



— 金枕头 —
GOLDEN-PILLOW
COMPETITIVENESS OF HOTELS
2022

全年 · 文旅内容专题

◎ 《中国文旅40人》系列访谈 / 云讲堂

随着国家文化和旅游部的成立，文旅融合上升为国家战略。21世纪报系整合强大的产业经济内容资源，于2022年继续推出《中国文旅40人》系列访谈，旨在透过经济观察者的视角，探访和对话文旅这一新兴产业内的榜样力量，追溯和还原文旅产业的成长轨迹，复盘文旅产业的典型案例，力求呈现文旅产业的发展现状、发掘成功模式的基因和路径、研判产业风向和趋势，从而帮助投资者与大众发现文旅产业驱动经济发展的根本逻辑和动因，并勾勒文旅产业的未来蓝图。专题在访谈文字报道的基础上，还将推出“云讲堂”系列视频内容产品，旨在树立文旅行业标杆形象，营造“中国文旅行业顶尖人物圈层和话语平台”。

◎ 《文旅创潮》系列报道

近年来，中国旅游业在疫情下加速变革，科技与创意成为行业创新的核心驱动力，去年1-10月的近50起融资案例中，半数以上为文旅科技和智能装备相关企业，沉浸式游乐、文创、亲子研学等内容类创业公司也越来越受资本青睐。2022年，《21世纪经济报道》将着力挖掘和报道活跃在“文旅创潮”中的独角兽企业、典型案例和先锋人物，持续深入地关注和研究文旅产业高质量发展的新动能，为政府、资本和企业提供有价值的参考。

◎ 《「金枕头」酒店投资》专题

近两年来，随着城市更新与消费升级的加速、以及酒店资产估值到达低位，酒店投资市场开始复苏。作为长期关注酒店行业的专业财经媒体，《21世纪经济报道》将围绕酒店资产交易、更新换牌、酒店品牌连锁化等趋势，推出《「金枕头」酒店投资》专题，聚焦酒店投资新时代的变化和机会。主要内容包含资产交易动态、酒店经营业绩动态、品牌发展动态、新开业项目动态、机构与专家观点，另外还将着重对话标杆酒店项目业主，以投资人视角讲述投资实务，为品牌投资价值现身说法。



全年 · 文旅内容定制

根据旅游者和旅游目的地运作方需求，结合行业热点挖掘切入点，定制文旅专题。

内容定制案例：华住集团品牌推广专题策划

华住“新四大发明”：科技让酒店更智慧
华住市值破百亿美元，从国民酒店到世界级企业
输出中国智慧，重塑酒店业格局

内容定制案例：阳澄湖国家级旅游度假区专题推广

阳澄湖半岛旅游度假区问道绿色产业 科技与生态成驱动力
阳澄湖半岛旅游度假区谋升级 打造 IP+ 休闲新模式



全年 · 目的地文旅资源走访与调研

文旅融合背景下，越来越多城市借助“有着深厚文化底蕴的旅游形象”塑造和传播，有效提升了城市品牌的活力和影响力，进而提升城市旅游投资价值甚至是更广泛商业领域的投资价值。在这波操作中，重庆和西安是高手，它们的逆袭双双演绎了城市文旅品牌对城市经济和社会发展的拉动效应。

如何让更多城市的文旅资源“走出深闺”？在文旅投资方面发现并传播其独特价值？2022年，21世纪经济报道以城市为主选定一系列有价值的目的地，通过走访、调研、论坛、报道访谈、研究报告等，以目的地为单位，在旅游资源开发、项目规划与招商、文旅项目投资等方面，为当地政府及其文旅部门、以及产业链各方，提供有价值的“目的地文旅资源实地研究产品”。

全年 · 锦绣· 非物质文化遗产系列活动

「锦绣」是21世纪经济报道的一个公益活动，2012年起通过对“有着丰富非物质文化遗产的地区尤其是贫困或偏远地区”的走访以及传播，发现沉默的文明，传播其历史价值、人文价值、公益价值，以及潜在的商业价值。截至2022年1月，「锦绣」走访并用图文、H5、视频等形式报道了71个非遗项目、传承人，足迹遍及18个省市自治区的51个县市区，其中（曾经的）贫困县34个。

2022年，「锦绣」继续携手亚洲旅游产业年会，将“非遗走访”拓展到更广泛的文旅目的地调研中，尝试与部分省市的非遗保护中心合作，以21融媒体为平台联合建设“锦绣非遗工坊城市站”，搭建与地方政府非遗保护部门的合作平台，以非遗活化与市场化为导向，探索传承新路径。



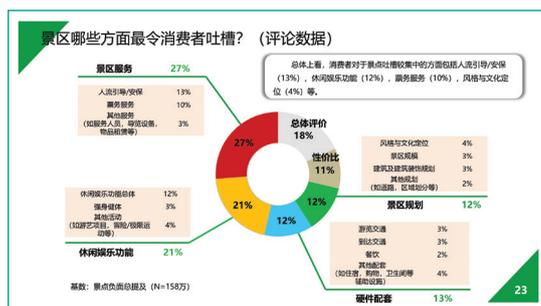
全年 · 智库产品

◎ 金枕头酒店体验指数 (HEI) 研究

2015年起,组委会联合第三方数据公司,采用领先的互联网数据抓取和搜索技术,采集在各大OTA平台消费者对旅游目的地城市、国家5A级景区、航空公司、旅行社、五星级酒店等旅游产业各方的体验和认知评论文本数据,同时结合先进的中文语义分析技术和统计分析模型,全面、客观、专业地评估各方在各自产业中的地位和消费者心目中的定位。

这项研究最终形成《金枕头酒店体验指数(HEI)报告》及《境内外旅游数据分析报告》,在年会现场发布。报告向行业公布评选结果的数据来源和依据,同时解读大数据调研中获得的行业洞察。

2022年,亚洲旅游产业年会将继续深入研究旅游酒店行业消费大数据,重点针对旅游城市、景区、酒店发布指数排名和消费趋势报告,为行业人士提供权威、客观、有价值的参考意见。



◎ 露营经济发展研究

2020年起,新冠疫情导致全球出境游和长途旅行受到极大影响,作为休闲度假新潮流的露营经济快速兴起,并在2021年迎来更大范围内的普及和整个行业的蓬勃发展。数据显示,2021年露营地市场规模快速增长,增长率78.0%左右,市场规模预计在299.0亿元左右。同时,《“十四五”旅游业发展规划》也明确了对营地旅游产业的大力支持,露营经济已在政策和市场层面迎来一波风口。《21世纪经济报道》通过走访报道+案例研究+轻报告+线下沙龙的形式,主要研究跟踪露营地、露营酒店、露营/户外装备、露营车、营地活动等产业链动态,透视国内露营消费趋势与产业发展趋势,揭示露营经济对于文旅、大消费、乡村振兴等产业发展的推动作用。

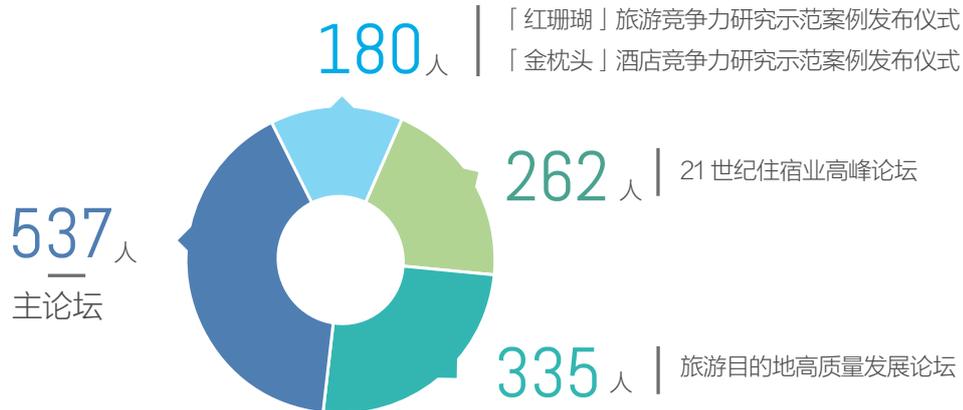


以下合作形式可根据客户需求搭配组合，制定专案

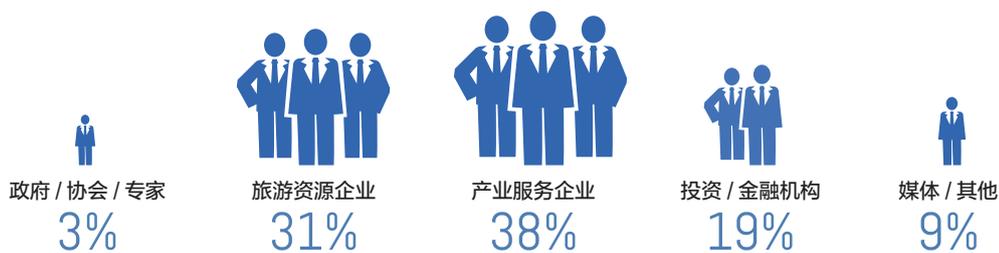
- 年会冠名** ◎ 亚洲旅游年会全年系列活动全程冠名，同时受邀作为联合主办单位。
- 主题分论坛联合主办** ◎ 根据企业需求共同策划主题分论坛的议题、邀请嘉宾。
- 定制圆桌对话** ◎ 专属圆桌对话环节，可根据企业需求共同策划议题、邀请嘉宾。
- 参加主题演讲** ◎ 发表主题演讲，演讲内容经主办方认可。
- 参加圆桌对话** ◎ 选择既定的圆桌对话主题，参加对话。
- 项目路演** ◎ 亚洲旅游产业年会举办期间承办企业项目路演，路演内容经主办方认可。
- 暖场视频播放** ◎ 亚洲旅游产业年会每场分论坛开场前，企业宣传片轮播。
- 产品植入 / 礼品赞助** ◎ 亚洲旅游产业年会大会用水、用车，颁奖晚宴用酒、礼品入袋等；
走访活动用车、用水等。
- 企业品牌露出** ◎ 活动全程媒体传播与亚洲旅游产业年会现场各环节物料。
- 走访专题赞助** ◎ 系列专题醒目位置出现（21 报纸和 21App），并可与专题报道团队一同走访调研企业或目的地（差旅费用自理）。
- 目的地走访调研** ◎ 深入目的地，组织包括专家学者、21 记者在内的走访调研团，挖掘梳理目的地文旅资源及其投资价值，形成目的地旅游资源报告；研究报告和走访报道借助 21 融媒体平台作立体传播；可在走访过程中举办小型论坛。
- 内容策划** ◎ 深入文旅企业，挖掘新闻点并撰写特稿。
- 人物访谈** ◎ 就行业趋势、企业战略、业务创新、未来布局等对话企业高层。
- 年会特刊专访** ◎ 年会现场对企业高层做专访，专访内容出现在《21 世纪经济报道》亚洲旅游产业年会特刊。
- 报告定制** ◎ 根据企业需求，由 21 世纪经济报道采编团队撰写行业报告，报告将于《21 世纪经济报道》、亚洲旅游产业年会等渠道进行传播，企业作为联合发布方。
- 活动定制** ◎ 根据企业需求定制论坛 / 推介会 / 沙龙，服务包括主题议题等内容策划、嘉宾邀请、听众邀请，以及全程整合传播，案例如佛山市西樵山文旅投资推介会、粤港澳休闲湾区文旅产业深圳大鹏峰会等。



现场听众规模



现场听众构成



注：上图中五大类听众具体包括国际组织官员、国家文旅局领导、境内外政府（旅游局）领导、景区、文旅集团、酒店集团、投资机构高管和专家、媒体代表及其他高端人士等。





线上传播平台

- 央媒** ◎ 央广网、中国新闻周刊
- 经济类权威媒体** ◎ 21世纪经济报道、中国经营报、每日经济新闻、经济观察报
- 其他主流媒体** ◎ 南方日报、南方周末、南方人物周刊、南方都市报、21世纪商业评论、快公司、城市画报、华夏时报、经理人杂志、界面新闻、英才、浙商杂志、创业邦、创业家、南方+
- 互联网平台** ◎ 东方财富网、36氪、和讯网、网易网、凤凰网
- 行业垂直媒体** ◎ 新浪财经、腾讯旅游、网易旅游、新浪旅游、迈点网、执惠旅游、新旅界、环球旅讯、酒店高参、空间密探、次方点评、世界酒店网、旅游天地杂志、旅行时代网、乐居财经、网易房产、凤凰网房产
- 其他** ◎ 中新经纬、南方文旅、蜻蜓FM、活动行、美通社、陆想汇、微吼、证券之星







**邵琪伟**

原国家旅游局局长

**吴文学**

原国家旅游局副局长

**王志发**

原国家旅游局副局长

**龚克**现代旅游业发展协同创新中心理事长、
世界工程组织联合会 (WFEO) 当选主
席、中国新一代人工智能发展战略研究
院执行院长、南开大学学术委员会主任**唐晓云**

中国旅游研究院副院长

**胡敬雯**

澳大利亚旅游局中国区总经理

**常丽虹**

河北承德市人民政府市长

**程卫东**

澳门特别行政区旅游局副局长

**秦定波**重庆市文化和旅游发展委员会
副主任**姚军**华侨城集团党委副书记、总经理、
中国旅游景区协会会长**陈荣**中国旅行社总社有限公司、
中国国际旅行社总社有限公司
董事长、党委书记**钱建农**复星集团高级副总裁、
旅游文化集团董事长兼总裁**范南**

光大资本投资有限公司总经理

**张树民**中景信旅游投资开发
集团常务副总经理**Marco Pellizzer**美国运通全球商务旅行副总裁兼大中华
及日本地区总经理**Jeff Dash**

维京游轮全球副总裁

邵琪伟 原国家旅游局局长
吴文学 原国家旅游局副局长
王志发 原国家旅游局副局长
常丽虹 河北承德市人民政府市长
李正印 山西吕梁市人民政府市长（时任）
孟宪东 内蒙古赤峰市人民政府市长（时任）
李欣 韶关市人民政府副市长
龚克 现代旅游业发展协同创新中心理事长、世界工程组织联合会（WFEO）当选主席、中国新一代人工智能发展战略研究院执行院长、南开大学学术委员会主任

Rakhanova Minara 上海合作组织参赞
严晗 世界旅游城市联合会（WTCF）副秘书长
Guergana Guermanoff 新西兰驻上海总领事
Naeem Khan 巴基斯坦驻上海总领事馆总领事
胡敬雯 澳大利亚旅游局中国区总经理
Khalifi Hossein 伊朗国家旅游局中国区首席代表
拿督伍安琪 马中旅游促进协会总会会长
Tai Zee How 马来西亚旅游文化部社交媒体兼对华特别事务官

刘诗苹 新加坡旅游局大中华区署长（时任）
程卫东 澳门特别行政区旅游局副局长
罗晓春 重庆市大足区委副书记
秦定波 重庆市文化和旅游发展委员会副主任
杨林海 甘肃省甘南藏族自治州文化广电和旅游局局长
唐晓云 中国旅游研究院副院长
李仲广 中国旅游研究院副院长
杨宏浩 中国旅游研究院产业研究所所长
白长虹 南开大学商学院院长、教授、现代旅游业协同创新中心联合主任

戴学锋 中国社科院财经战略研究院旅游研究室主任
贾云峰 联合国世界旅游组织专家、前国家旅游局改革发展咨询委员会委员
窦文章 北大战略研究所常务副所长、北京博雅方略集团首席专家
姚军 华侨城集团党委副书记、总经理、中国旅游景区协会会长
陈荣 中国旅行社总社有限公司、中国国际旅行社总社有限公司董事长、党委书记
钱建农 复星集团高级副总裁、旅游文化集团董事长兼总裁
张晓梅 山水文园投资集团总裁
罗军 途家网联合创始人 & CEO
宋海全 阆中古城管理局副局长

Marco Pellizzer 美国运通全球商务旅行副总裁兼大中华及日本地区总经理
范南 光大资本投资有限公司总经理
沈黎晖 摩登天空董事长
王军 伟光汇通旅游产业发展有限公司联席总裁

王中磊 华谊兄弟副董事长、CEO
张昭 乐创文娱董事长、CEO
王旭光 海昌海洋公园行政总裁
胡伟东 北京左驭投资管理有限公司创始人兼 CEO
林松 猫途鹰中国区 CEO
耶律胤 亚朵生活创始人 & CEO
王刚 华侨城集团有限公司旅游研究院院长
陈辉军 华强方特集团高级副总裁、董事会秘书
张树民 中景信旅游投资开发集团常务副总经理
Jeff Dash 维京游轮全球副总裁
李国栋 驴妈妈集团副总裁兼目的地运营集团总经理
谢力 华人文化副总裁
田恩铭 常州恐龙园股份有限公司常务副总裁
李凯 万达影视集团总裁助理兼万达影视传媒公司副总经理
张珂 长城影视股份有限公司副总经理、董事会秘书
李斌 奥飞娱乐董秘、副总裁、首席战略官
邵振兴 君联资本董事总经理
徐道明 新华联文旅发展总公司副总裁，新华联旅游管理有限公司董事长（时任）
张晓强 锦江国际集团副总裁、锦江酒店董事长、锦江酒店（中国区）董事长
钱进 希尔顿大中华区及蒙古总裁
孙坚 首旅如家酒店集团总经理
李瑞忠 绿地国际酒店管理集团总经理
汤澜 携程高级副总裁
郑南雁 百达屋集团创始人 / 董事长
吴伟 东呈国际集团联席总裁
徐翔 绿城酒店资产管理公司总经理
徐韬 鲁能泰山度假俱乐部总经理
唐鸣 世茂喜达酒店集团总裁，世茂酒店及度假村总裁
孙健 洲际酒店集团大中华区首席发展官
梅萍 嘉佩乐酒店集团中国区代表
夏国跃 宝龙酒店集团总经理
徐秉璜 复星旅游文化集团副总裁兼联席首席财务官
张烨 融创文旅集团副总裁、酒店负责人
刘亚宁 钓鱼台美高梅集团董事兼副总裁
朱小刚 永乐华住酒店管理有限公司总裁
唐嘉 丽世酒店管理集团亚太区市场营销副总裁
姜勃 鲁能泰山度假俱乐部副总经理兼华东区域酒店资产管理中心总经理
朱胜莹 乡伴文旅创始人
陈孟超 万达酒店及度假村副总裁
顾轶骏 金茂（中国）投资管理有限公司总经理助理
蔡荣辉 保利酒店管理有限公司副总经理
杨鹏 光大安石董事总经理
李维 OYO 酒店创始人兼 CEO